



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

PRIMERA CONVOCATORIA CAS-2023



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

PROCESO CAS N° 27-2023-G.R.CAJ

ESPECIALISTA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

I. GENERALIDADES

1. **Objeto de la Convocatoria:** Contratar los servicios de un (01) **ESPECIALISTA EN MARKETING Y PUBLICIDAD**
2. **Cantidad:** Un (01) – Profesional titulado.
3. **Dependencia, unidad orgánica y área solicitante:** Sede del Gobierno Regional de Cajamarca – Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas.
4. **Dependencia Encargada de realizar el proceso de contratación:** Dirección de Personal y la Comisión de Procesos CAS del Gobierno Regional Cajamarca.
5. **Base legal:**
 - ✓ Decreto de Urgencia N° 034-2021, que establece medidas para el otorgamiento de la “Prestación Económica de Protección Social de Emergencia ante la Pandemia del Coronavirus COVID-19” y del “Subsidio por Incapacidad Temporal para Pacientes
 - ✓ Decreto de Urgencia N° 083-2021, que dicta medidas Extraordinarias para el Fortalecimiento de la Disponibilidad de Recursos Humanos ante la Emergencia Sanitaria por la COVID-19 Y Dicta otras Disposiciones.- Única Disposición Complementaria Final.
 - ✓ Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
 - ✓ Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
 - ✓ Ley N° 29849, Ley que establece la eliminación progresiva del Régimen Especial del Decreto Legislativo 1057 y otorga Derechos Laborales.
 - ✓ Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, aprobado por la Decreto Supremo N° 004-2019-JUS.
 - ✓ Ley N°31638, Ley que aprueba el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
 - ✓ Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

PRIMERA CONVOCATORIA CAS-2023



II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Experiencia Laboral	Experiencia General: Cinco (05) años de Experiencia laboral en el sector público y/o privado (REQUISITO MÍNIMO INDISPENSABLE) Experiencia Específica: Dos (02) años de Experiencia laboral en el cargo en el sector público o privado. (REQUISITO MÍNIMO INDISPENSABLE)
Competencias	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación efectiva• Pensamiento analítico• Aprendizaje continuo• Orientación a resultados (REQUISITOS MÍNIMOS INDISPENSABLES)
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	<ul style="list-style-type: none">• Título profesional en Ciencias de la Comunicación, Marketing, Administración debidamente colegiado y habilitado.
Cursos y/o estudios de especialización <i>(Cada curso deberá ser sustentado con documentos y tener no menor de 12 horas, salvo los organizados por un ente rector con no menos de 8 horas, y los diplomados no menos de 90 horas, y que hayan sido cursados en los últimos' cinco 05 años).</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Diplomado o especialización en Dirección de Marketing, Comunicación Corporativa, Diseño Gráfico Digital y Gestión Pública.</i> (REQUISITOS MÍNIMOS INDISPENSABLES)
Conocimientos para el puesto y/o cargo	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento en el planteamiento y ejecución de campañas de publicidad (ATL y BTL)• Manejo de programas de diseño y edición de gráficos• Conocimientos en marketing político. (REQUISITOS MÍNIMOS INDISPENSABLES) <ul style="list-style-type: none">• Conocimientos en Word, Excel y Power Point. (nivel básico)



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

PRIMERA CONVOCATORIA CAS-2023



III. CARACTERISTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO:

El/la contratado (a) prestará servicios como " **ESPECIALISTA EN MARKETING Y PUBLICIDAD**" en la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas desarrollando las siguientes actividades principales:

- Planificar y coordinar el proceso creativo y productivo del material de difusión y promocional de carácter institucional.
- Apoyar y supervisar todos los aspectos visuales y gráficos contenidos en campañas publicitarias y de sensibilización social, así como de la gestión de la identidad visual institucional.
- Encargado de la propuesta gráfica y la comunicación visual de la identidad, así como supervisión de los diseñadores gráficos de la institución a nivel regional.
- Brindar asesoría de comunicación visual a la dirección
- Promover y coordinar las campañas de publicidad.
- Participar en la elaboración del Presupuesto y Plan Operativo de la Gerencia y coordinar su evaluación y seguimiento.
- Participar en nombre de la Gerencia de Comunicación Corporativa en las comisiones de trabajo establecidas por la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas del Gobierno Regional de Cajamarca.
- Brindar apoyo en las actividades transversales, así como aquellas propias del puesto a efectos de atender los requerimientos asignados por la jefatura del área

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación Servicio	Sede del Gobierno Regional de Cajamarca- Santa Teresa de. Journet 351 - Cajamarca
Duración del Contrato	Desde la fecha de inicio de contrato hasta el 30 de junio de 2023
Remuneración mensual	S/ 3 100,00 (Tres mil cien y 00/100 Soles) mensuales, los cuales incluyen los montos y afiliaciones de Ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.
Otras condiciones esenciales	No tener impedimentos para contratar con el Estado, No tener antecedentes judiciales, policiales, penales o de proceso de determinación de responsabilidades. No tener sanción por falta administrativa vigente. No tener deudas por concepto de pensión alimenticia, No estar inscrito en el REDERECI.